



# Concept for care „Cogni-Booster“

*Use it or lose it!*



STIFTUNG MÜNCH

# Agenda



Produkt



Künstliche Intelligenz



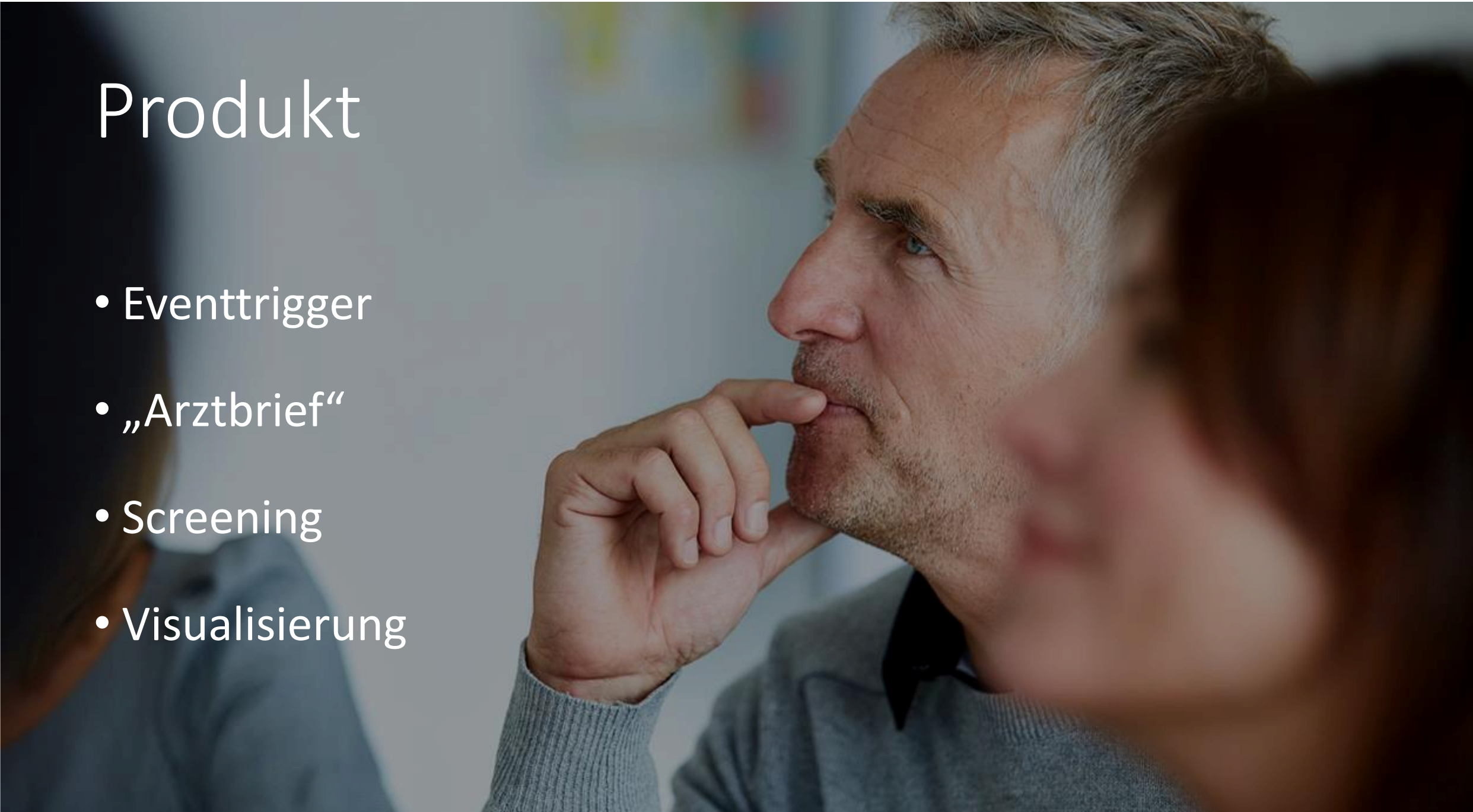
Market Access & Durchdringung



Investoren + relevante Stakeholder

# Produkt

- Eventtrigger
- „Arztbrief“
- Screening
- Visualisierung



# Rahmenbedingungen

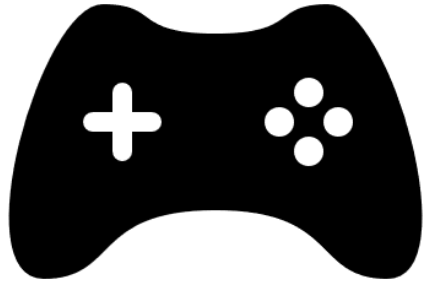
- DSGVO + BDSG
- 2. Gesundheitsmarkt
- Zulassung



# Nutzergruppe

- 60 Jahre
- Ende Berufsleben
- Anfang Renteneintritt





Wie?

- Gamification
- Visualisierung
- Screening

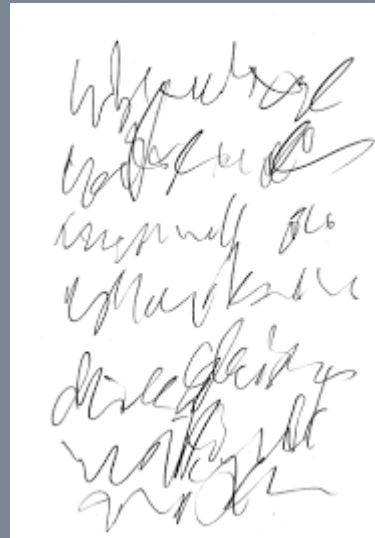
# Schnittstellen

- Sprache



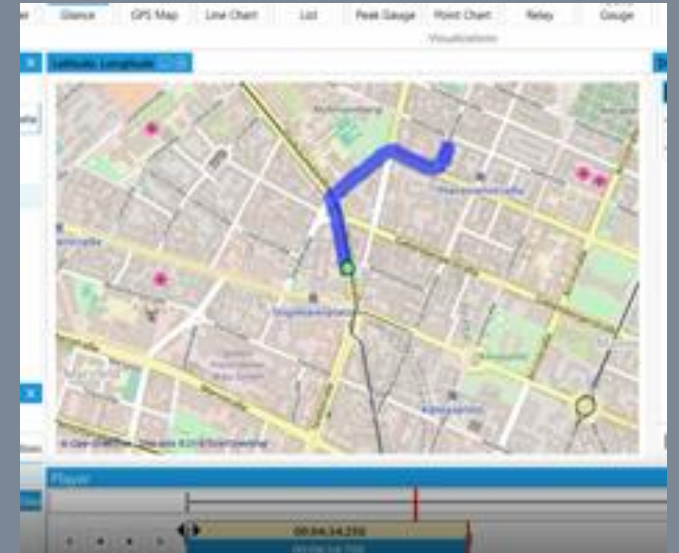
- Gesprächsanalyse

- Schrift



- „Schreib mir was“

- Verhalten



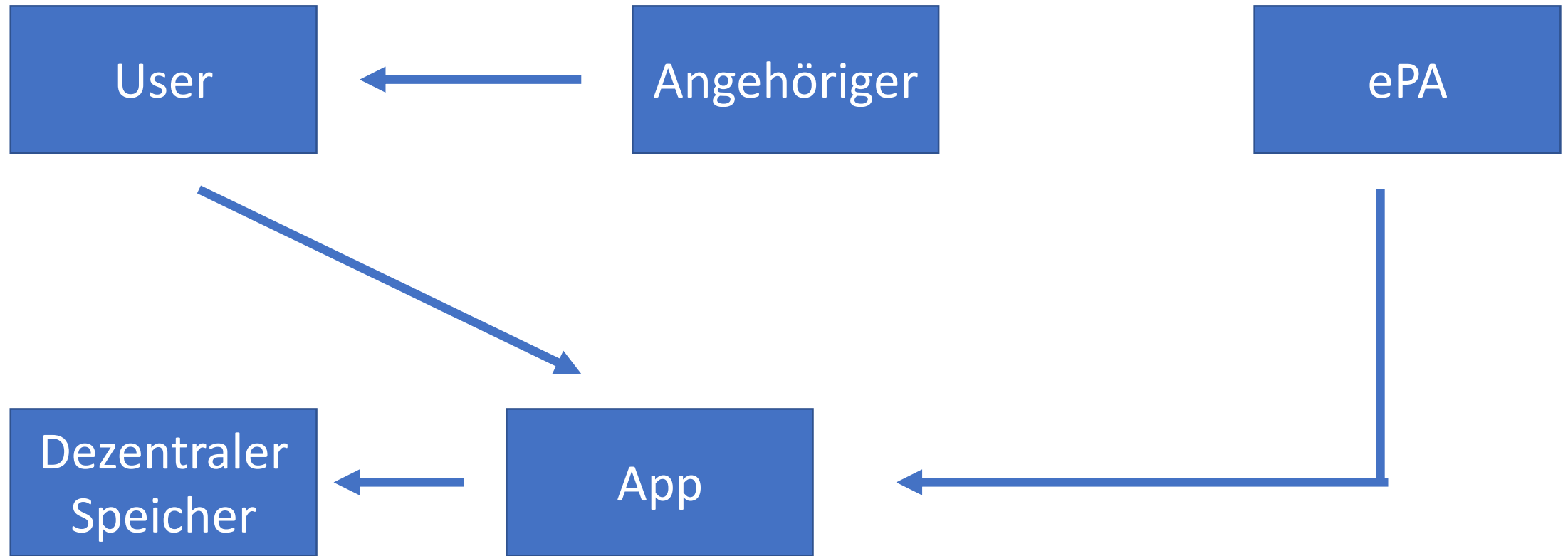
- Bewegungsmuster

# Market Access & Durchdringung

- App-Stores
  1. Apple
  2. Android
- Angehörige
- Strategie
  - Gain Frame + Loss Frame



# Betrieb KI



# Datenquellen

- Kurzzeitwiederholung
- Kein “Was?” sondern “Wie?”
- Selbsteinschätzung



# Probleme & Lösungen

„Case of alarm“



Neutrale Information an Patient

Verbindung mit med.  
Untersuchungsergebnissen



Anpassung an Realität, erhöht  
die Genauigkeit

Adhärenz



Reminder (Niedrige Frequenz  
von Aktivität, sondern passives  
Screening)

Dauer, Frequenz der  
Befragung



1x im Monat, 1-3 Minuten

# Investoren

---

- Demografischer Wandel
- First Mover
- Skalierbar
- Frei von menschlicher Arbeit



# Relevante Stakeholder

Kooperationspartner

User

Ärzte

# Concept for care

---

# Vielen Dank!

Hildrun Schürig, Carolin Holwitt, David  
Fuchs, Martin Hoffmann, Jonah Grütters



STIFTUNG MÜNCH