Team GERDA

Jenny Brandt, Lisa Geist, Laura Illner, Jonas Cittadino & Christoph Kollwitz

31.10.2021

1. Think Camp 2021: "Künstliche Intelligenz, Algorithmen und Ethik gesundheitsbezogener Daten"



G amification for

E Iderly at

R isk for

D ementia

A pp(lication)



Wer ist Gerda?
Zielgruppe / Persona



Alzheimer Demenz

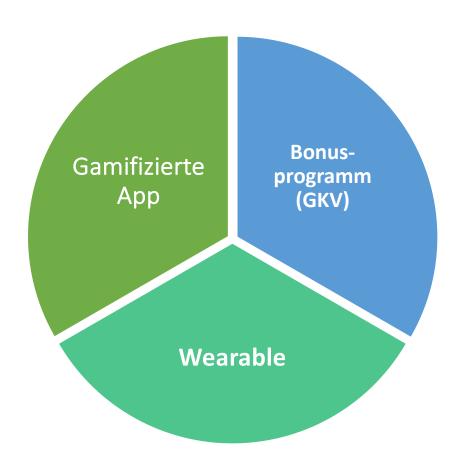
- Anzahl der Erkrankten in Dtl. in 2018 ca. 1,53 Mio. (65 Jahre und älter)
- Geschlechterverteilung m:w ca. 1:2
- Risiken:
 - Stürze
 - Vergessene Medikamenteneinnahme
 - Dehydratation
 - Elektrolytentgleisungen

Bestehende Lösung





Prävention & Früherkennung



Unser Lösungsansatz







GERDA



Wearable-Integration

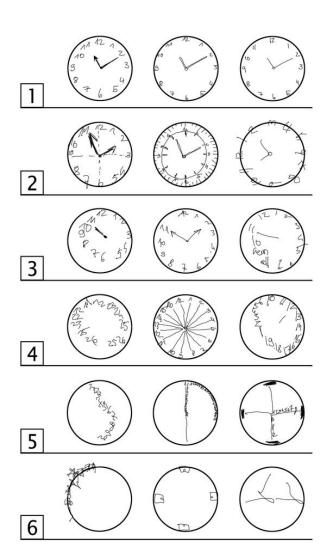
Quizduell

Tests /
Gehirnjogging als
Spiele



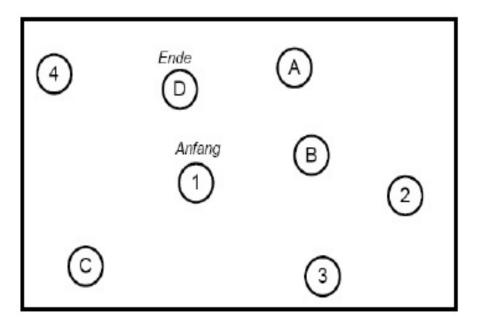
Neurokognitive Tests

- MMST
- TMT
- RBANS
- Animal Naming
- DemTect
- MoCa
- •



Neurokognitive Tests

- MMST
- TMT
- RBANS
- Animal Naming
- DemTect
- MoCa
- •





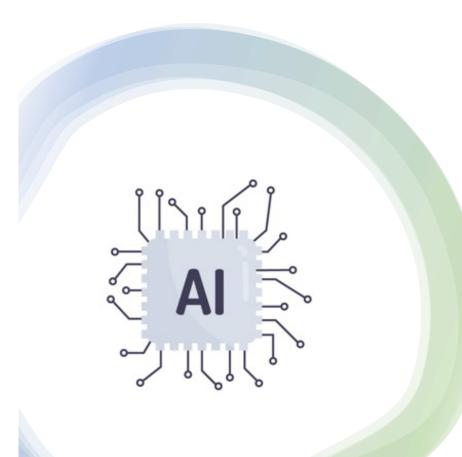
Spracherkennung

- Abweichungen von Stimmlage, Betonung, Sprechgeschwindigkeit, etc.
- Interpretation von Sprichwörtern (Was bedeutet: "Der Apfel fällt nicht weit vom Stamm?")
- Aufbau auf bestehenden Standards

Anbindung von Wearables

- Auswertung von Metadaten
 - Abweichungen von Routinen im Alltag
 - Schrittzahl/ -geschwindigkeit
 - Schlafrhythmus
 - Stresslevel (HF/ HFV)
 - Sturzerkennung
- ICHOM-Standard





Rahmenbedingungen für die KI-Entwicklung

- Trainingsdaten
 - Standardisierte Tests (z.B. RBANS, MMST, etc.)
 - Open Data Repositories
 - Kooperation mit Partnern (Thryve, Orbit Health)
- Tracking über längere Zeit
- Schnittstelle zum Hausärzt:in
 - Monitoring / Risikomanagement
 - Mitteilung von Auffälligkeiten



Finanzierung



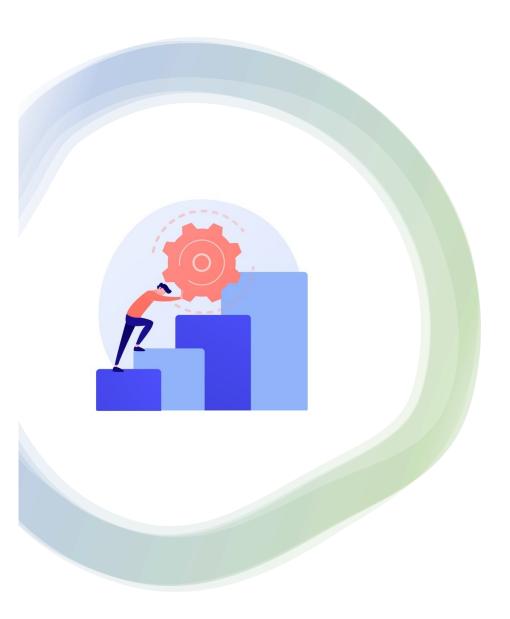
- Anschub: Förderung der Entwicklung digitaler Innovationen durch Krankenkassen (SGB V §68a)
- Betrieb: Selektivvertrag (SGB V §140a), Prävention (SGB V §20)

Öffentlich e Förderung

- BMBF: START-interaktiv
- •BMWi: EXIST, HTGF, ERP-Innovationsfinanzierung
- •Investitionsbanken der Bundesländer



- Unternehmen: Pharma-Branche / DiGA-Hersteller
- Verbände: Deutsche Alzheimer Gesellschaft e.V.
- •Nutzer: B2C vs. B2B



Herausforderungen

- Ethische Aspekte
 - Ist Früherkennung überhaupt erwünscht?
 - Symptome werden oft versteckt
- Datenschutz
 - Sensible Daten werden (über längere Zeiträume) erhoben
- Anwendungsfreundlichkeit & Akzeptanz
- Langzeitmotivation

Add-Ons

- Smart Pill Box
- Alexa/ Siri/ Cortana
- Digitale Biomarker (Glukose, SpO2,...)
- Facial / Eye tracking
- Smart Home (Spiegel, Kühlschrank, Waage,...)
- Kalender (Vergessen von Geburtstagen, Terminen,...)

